

Правила юбилейного конкурса «Bucuria 80»

1. Организатор

1.1. Юбилейный конкурс «Bucuria 80» (далее — «Конкурс») организован АО «Bucuria», центральный офис: мун. Кишинэу, ул. Колумна, 162, IDNO 1002600023736, e-mail office@bucuria.md (далее — «Организатор»).

1.2. Конкурс проводится на официальной странице Организатора в Instagram, @bucuria.md, по случаю 80-летия деятельности компании, отмеченного 14 октября 2026 года.

1.3. Участие в Конкурсе означает ознакомление с настоящими Правилами и полное их принятие.

1.4. Конкурс не спонсируется, не поддерживается и не администрируется Instagram или Meta Platforms, Inc. Участники понимают, что их данные предоставляются Организатору, а не платформе Instagram.

2. Сроки и территория проведения

2.1. Конкурс проводится в период с 20 октября 2026 года по 30 октября 2026 года, до 20:00 (по времени Республики Молдова).

2.2. 30 октября 2026 года в 20:00 комментарии к конкурсной публикации закрываются. Учитываются только комментарии, опубликованные до этого времени.

2.3. Конкурс проводится на территории Республики Молдова.

3. Право на участие

3.1. В Конкурсе могут участвовать физические лица, достигшие на момент участия 18 лет и имеющие место жительства или пребывания в Республике Молдова.

3.2. Аккаунт участника в Instagram должен быть открытым в течение всего Конкурса и до определения победителей.

3.3. Не допускаются фейковые аккаунты, аккаунты, созданные специально для конкурсов, а также участие одного человека с нескольких аккаунтов. Организатор вправе исключить любого участника, нарушившего эти правила.

4. Механика участия

4.1. Для участия необходимо одновременно выполнить следующие условия:

1. подписаться на страницу @bucuria.md в Instagram;
2. поставить отметку «Нравится» (like) конкурсной публикации;
3. написать под конкурсной публикацией комментарий с воспоминанием, связанным с конфетой Bucuria, и отметить человека, с которым участник хотел бы отправиться на экскурсию по фабрике Bucuria.

4.2. По желанию участник может поделиться публикацией в Stories, отметив страницу Организатора. За это он получает дополнительный шанс при розыгрыше при условии, что Организатор может видеть эти Stories (открытый аккаунт).

4.3. Участник может оставить несколько комментариев, но каждый действительный комментарий должен содержать новое воспоминание и отметку другого человека. Каждый действительный комментарий является отдельным шансом при розыгрыше.

4.4. Недействительными считаются комментарии оскорбительного, дискриминационного, непристойного или рекламного характера, а также нарушающие права других лиц. Отмеченный человек должен иметь реальный аккаунт в Instagram.

5. Призы

5.1. В рамках Конкурса разыгрываются 10 призов: один главный приз и 9 призов.

Приз	Количество	Содержание
Главный приз	1	Юбилейная сумка Bucuria + специальный пригласительный билет на экскурсию по фабрике Bucuria для победителя и одного сопровождающего лица
Приз	9	Юбилейная сумка Bucuria

5.2. Юбилейная сумка Bucuria содержит: эксклюзивные конфеты Jubileu, юбилейную книгу Bucuria 80, винтажные открытки и набор стикеров.

5.3. Призы не могут быть заменены денежным эквивалентом или другими товарами и не могут быть переданы другим лицам, за исключением случая, указанного в пункте 7.6.

5.4. Один участник может выиграть только один приз в рамках Конкурса.

5.5. Изображения призов в рекламных материалах носят иллюстративный характер.

6. Определение и объявление победителей

6.1. Победители определяются путём случайного розыгрыша **2 ноября 2026 года** среди действительных комментариев с помощью приложения для случайного выбора (например, Simplifiers или другого аналогичного приложения). Розыгрыш будет снят на видео или записан с экрана.

6.2. В ходе розыгрыша выбираются 10 победителей: первый выбранный участник получает главный приз, следующие 9 — по юбилейной сумке Bucuria.

6.3. Победитель, который не соответствует условиям настоящих Правил или не подтвердил приз в срок, указанный в пункте 7.1, теряет право на приз. В этом случае Организатор проведёт дополнительный розыгрыш среди оставшихся действительных комментариев, чтобы определить нового победителя этого приза.

6.4. Имена пользователей победителей объявляются **2 ноября 2026 года** в Stories страницы @bucuria.md и, при необходимости, в отдельной публикации.

6.5. Организатор связывается с победителями исключительно в личных сообщениях с официальной страницы в Instagram **@bucuria.md**. Организатор не связывается с победителями с других аккаунтов, в том числе с личных аккаунтов сотрудников Bucuria, и никогда не запрашивает платежи, банковские данные, пароли или коды. Любой другой аккаунт, который пишет от имени Bucuria или выдаёт себя за страницу либо сотрудников Bucuria, является поддельным. Просим участников не отвечать на такие сообщения, не переходить по присланным ссылкам и сообщать о них на office@bucuria.md.

7. Вручение призов и экскурсия по фабрике

7.1. Организатор связывается с победителями в личных сообщениях в Instagram. Победители должны в течение **3 дней** с момента получения сообщения подтвердить приз и сообщить имя, фамилию и номер телефона. При отсутствии подтверждения в этот срок применяются положения пункта 6.3.

7.2. Призы получают лично в центральном офисе АО «Bucuria» по адресу: мун. Кишинэу, ул. Колумна, 162, в течение **14 рабочих дней** с момента подтверждения приза. При получении победитель предъявляет удостоверение личности и подписывает акт приёма-передачи. Призы, не полученные в этот срок, считаются отклонёнными без компенсации. Доставка призов не осуществляется.

7.3. День и время экскурсии по фабрике Bucuria согласовываются между Организатором и победителем главного приза. После согласования день и время изменению не подлежат.

7.4. Специальный пригласительный билет действителен для победителя и одного сопровождающего лица. Сопровождающим не обязательно должен быть человек, отмеченный в комментарии.

7.5. Проезд до фабрики и обратно, а также для получения призов Организатором не обеспечивается и оплачивается победителями самостоятельно. Во время визита участники соблюдают правила безопасности и гигиены фабрики, а также указания ответственного персонала Организатора.

7.6. Если победитель не явится в согласованные день и время, экскурсия считается отклонённой без права на перенос или компенсацию. До согласования даты победитель может передать билет

другому совершеннолетнему лицу с согласия Организатора.

7.7. Возможные налоговые обязательства, связанные с призами, исполняются в соответствии с законодательством Республики Молдова.

8. Защита персональных данных

8.1. Организатор обрабатывает персональные данные участников в соответствии с законодательством Республики Молдова о защите персональных данных.

8.2. Обрабатываются следующие данные: имя пользователя Instagram участников, а для победителей — имя, фамилия, номер телефона и, при необходимости, данные удостоверения личности, необходимые для вручения приза и доступа на фабрику.

8.3. Данные используются исключительно для организации Конкурса, определения победителей, вручения призов и выполнения требований законодательства. Они не передаются третьим лицам.

8.4. Данные победителей хранятся **6 месяцев** после окончания Конкурса или дольше, если этого требует закон, после чего удаляются.

8.5. Участники имеют право на доступ к своим данным, их исправление и удаление, а также право возразить против обработки и отозвать согласие, направив запрос на office@bucuria.md. Отзыв согласия до вручения приза делает его вручение невозможным.

8.6. Участвуя в Конкурсе, а победители — также сообщая свои данные, участники дают согласие на обработку данных в целях и на условиях, описанных в настоящем разделе. Организатор собирает только строго необходимые данные и защищает их надлежащими техническими и организационными мерами.

9. Права на комментарии

9.1. Участвуя в Конкурсе, участник подтверждает, что воспоминание в комментарии принадлежит ему и не нарушает права других лиц.

9.2. Участник соглашается с тем, что Организатор может использовать текст его комментария с указанием имени пользователя в материалах, посвящённых 80-летию Bucuria (социальные сети Организатора, сайт, печатные материалы), без вознаграждения, в течение **12 месяцев**.

9.3. Участник может в любой момент потребовать удаления своего комментария из материалов Организатора, написав на office@bucuria.md или в Instagram.

9.4. Победителя главного приза просят дать отдельное письменное согласие, если Организатор захочет фотографировать или снимать визит на фабрику для публичных материалов. Отказ не влияет на право получения приза.

10. Ответственность, споры и заключительные положения

10.1. Организатор не несёт ответственности за невозможность участия по причине технических проблем платформы Instagram, неверных данных, предоставленных победителями, или обстоятельств непреодолимой силы.

10.2. Организатор оставляет за собой право изменить Правила, приостановить или отменить Конкурс по объективным причинам, включая обстоятельства непреодолимой силы. Любые изменения публикуются на странице [@bucuria.md](https://www.bucuria.md) и вступают в силу с даты публикации.

10.3. Возможные претензии направляются в письменном виде на office@bucuria.md в течение **5 дней** после объявления победителей. Организатор отвечает в течение **10 рабочих дней**.

10.4. Споры решаются путём переговоров, а при недостижении согласия — компетентными судами Республики Молдова.

10.5. Настоящие Правила доступны бесплатно на официальном сайте Организатора, www.bucuria.md, в течение всего Конкурса.