

Regulamentul concursului aniversar „Bucuria 80”

1. Organizatorul

1.1. Concurusul aniversar „Bucuria 80” (denumit în continuare „Concurusul”) este organizat de **Bucuria SA**, cu sediul central în mun. Chișinău, str. Columna 162, IDNO **1002600023736**, e-mail office@bucuria.md (denumită în continuare „Organizatorul”).

1.2. Concurusul se desfășoară pe pagina oficială de Instagram a Organizatorului, **@bucuria.md**, cu ocazia aniversării a 80 de ani de activitate, sărbătorită pe 14 octombrie 2026.

1.3. Participarea la Concurusul presupune cunoașterea și acceptarea integrală a prezentului Regulament.

1.4. Concurusul nu este sponsorizat, susținut sau administrat de Instagram ori de Meta Platforms, Inc. Participanții înțeleg că datele lor sunt furnizate Organizatorului, nu platformei Instagram.

2. Perioada și aria de desfășurare

2.1. Concurusul se desfășoară în perioada **20 octombrie 2026 - 30 octombrie 2026, ora 20:00** (ora Republicii Moldova).

2.2. Pe 30 octombrie 2026, la ora 20:00, comentariile la postarea Concurusului se închid. Sunt luate în considerare doar comentariile publicate până la această oră.

2.3. Concurusul se desfășoară pe teritoriul Republicii Moldova.

3. Dreptul de participare

3.1. Pot participa persoanele fizice care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani și au domiciliul sau reședința în Republica Moldova.

3.2. Contul de Instagram al participantului trebuie să fie public pe toată durata Concurusului și până la desemnarea câștigătorilor.

3.3. Nu sunt admise conturile false, conturile create special pentru concursuri sau participarea de pe mai multe conturi ale aceleiași persoane. Organizatorul poate exclude orice participant care încalcă aceste reguli.

4. Mecanismul de participare

4.1. Pentru a participa, persoana trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1. să urmărească pagina de Instagram **@bucuria.md**;
2. să aprecieze (like) postarea Concurusului;
3. să scrie sub postarea Concurusului un comentariu care conține o amintire legată de o bomboană Bucuria și să eticheteze persoana cu care ar merge în excursie la fabrica Bucuria.

4.2. Opțional, participantul poate distribui postarea în Story, etichetând pagina Organizatorului. Pentru aceasta primește o șansă suplimentară la extragere, cu condiția ca Organizatorul să poată vedea Story-ul (cont public).

4.3. Un participant poate lăsa mai multe comentarii, dar fiecare comentariu valid trebuie să conțină o amintire și o etichetare diferită. Fiecare comentariu valid reprezintă o șansă separată la extragere.

4.4. Nu sunt valide comentariile cu conținut ofensator, discriminatoriu, vulgar, publicitar sau care încalcă drepturile altor persoane. Persoana etichetată trebuie să aibă un cont real de Instagram.

5. Premiile

5.1. În cadrul Concurusului se acordă 10 premii: un mare premiu și 9 premii.

Premiu	Număr	Conținut
Marele premiu	1	Geanta aniversară Bucuria + bilet de acces special pentru o excursie în fabrica Bucuria, pentru câștigător și o persoană însoțitoare
Premiu	9	Geanta aniversară Bucuria

5.2. Geanta aniversară Bucuria conține: bomboane exclusive Jubileu, Cartea aniversară Bucuria 80, cărți poștale vintage și un set de stickere.

5.3. Premiile nu pot fi înlocuite cu bani sau cu alte bunuri și nu pot fi cedate altor persoane, cu excepția menționată la punctul 7.6.

5.4. Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Concursului.

5.5. Imaginile premiilor din materialele de promovare au caracter ilustrativ.

6. Desemnarea și anunțarea câștigătorilor

6.1. Câștigătorii sunt desemnați prin extragere aleatorie, pe **2 noiembrie 2026**, dintre comentariile valide, cu ajutorul unei aplicații de extragere aleatorie (de exemplu, Simpliers sau o altă aplicație similară). Extragerea va fi filmată sau înregistrată pe ecran.

6.2. Prin extragere se aleg 10 câștigători: primul participant extras primește marele premiu, iar următorii 9 primesc câte o geantă aniversară Bucuria.

6.3. Un câștigător care nu îndeplinește condițiile din prezentul Regulament sau nu confirmă premiul în termenul de la punctul 7.1 pierde dreptul la premiu. În acest caz, Organizatorul va face o extragere suplimentară dintre comentariile valide rămase, pentru a desemna un nou câștigător pentru acel premiu.

6.4. Numele de utilizator ale câștigătorilor sunt anunțate pe **2 noiembrie 2026** în Story-ul paginii @bucuria.md și, după caz, într-o postare.

6.5. Câștigătorii sunt contactați exclusiv prin mesaj privat de pe pagina oficială de Instagram @bucuria.md. Organizatorul nu contactează câștigătorii de pe alte conturi, inclusiv conturi personale ale angajaților Bucuria, și nu solicită niciodată plăți, date bancare, parole sau coduri. Orice alt cont care scrie în numele Bucuria sau se prezintă drept pagina ori personalul Bucuria este fals. Participanții sunt rugați să nu răspundă unor astfel de mesaje, să nu acceseze linkurile primite și să le raporteze la office@bucuria.md.

7. Acordarea premiilor și excursia în fabrică

7.1. Organizatorul contactează câștigătorii prin mesaj privat pe Instagram. Câștigătorii au la dispoziție **3 zile** de la primirea mesajului pentru a confirma premiul și a comunica numele, prenumele și numărul de telefon. În lipsa confirmării în acest termen, se aplică prevederile punctului 6.3.

7.2. Premiile se ridică personal de la sediul central al Bucuria SA, mun. Chișinău, str. Columna 162, în termen de **14 zile lucrătoare** de la confirmarea premiului. La ridicare, câștigătorul prezintă actul de identitate și semnează un proces-verbal de primire. Premiile neridicate în acest termen se consideră refuzate, fără compensație. Premiile nu se livrează.

7.3. Ziua și ora excursiei în fabrica Bucuria se stabilesc de comun acord între Organizator și câștigătorul marelui premiu. Odată stabilite, ziua și ora nu mai pot fi modificate.

7.4. Biletul de acces special este valabil pentru câștigător și o persoană însoțitoare. Persoana însoțitoare nu trebuie să fie neapărat persoana etichetată în comentariu.

7.5. Transportul până la fabrică și înapoi, precum și cel pentru ridicarea premiilor, nu este asigurat de Organizator și se face pe cheltuiala câștigătorilor. Pe durata vizitei, participanții respectă regulile de securitate și igienă ale fabricii, precum și indicațiile personalului responsabil al Organizatorului.

7.6. Dacă câștigătorul nu se prezintă la ziua și ora stabilite, excursia se consideră refuzată, fără dreptul la reprogramare sau compensație. Înainte de stabilirea datei, câștigătorul poate ceda biletul unei alte persoane majore, cu acordul Organizatorului.

7.7. Eventualele obligații fiscale legate de premii sunt achitate conform legislației Republicii Moldova.

8. Protecția datelor cu caracter personal

8.1. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților în conformitate cu legislația Republicii Moldova privind protecția datelor cu caracter personal.

8.2. Se prelucrează următoarele date: numele de utilizator Instagram al participanților și, pentru câștigători, numele, prenumele, numărul de telefon și, după caz, datele din actul de identitate necesare la predarea premiului și la accesul în fabrică.

8.3. Datele sunt folosite exclusiv pentru organizarea Concursului, desemnarea câștigătorilor, acordarea premiilor și îndeplinirea obligațiilor legale. Ele nu sunt transmise terților.

8.4. Datele câștigătorilor se păstrează **6 luni** după încheierea Concursului sau mai mult, dacă legea o cere, apoi sunt șterse.

8.5. Participanții au dreptul de acces, rectificare și ștergere a datelor, precum și dreptul de a se opune prelucrării și de a-și retrage acordul, prin cerere adresată la office@bucuria.md. Retragerea acordului înainte de acordarea premiului face imposibilă înmânarea acestuia.

8.6. Prin participarea la Concurs și, în cazul câștigătorilor, prin comunicarea datelor, participanții își exprimă acordul pentru prelucrarea datelor în scopurile și condițiile descrise în prezentul capitol. Organizatorul colectează doar datele strict necesare și le protejează prin măsuri tehnice și organizatorice adecvate.

9. Drepturi asupra comentariilor

9.1. Prin participare, participantul declară că amintirea din comentariu îi aparține și nu încalcă drepturile altor persoane.

9.2. Participantul este de acord ca Organizatorul să preia, cu menționarea numelui de utilizator, textul comentariului în materialele de comunicare dedicate aniversării Bucuria 80 (rețelele sociale ale Organizatorului, site-ul, materiale tipărite), fără remunerație, timp de **12 luni**.

9.3. Participantul poate cere oricând retragerea comentariului din materialele Organizatorului, prin mesaj la office@bucuria.md sau pe Instagram.

9.4. Câștigătorul marelui premiu este rugat să își dea acordul separat, în scris, dacă Organizatorul dorește să fotografieze sau să filmeze vizita în fabrică pentru materiale publice. Refuzul nu afectează dreptul la premiu.

10. Răspundere, litigii și dispoziții finale

10.1. Organizatorul nu răspunde pentru imposibilitatea participării cauzată de probleme tehnice ale platformei Instagram, de datele incorecte furnizate de câștigători sau de situații de forță majoră.

10.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul sau de a suspenda ori anula Concursul din motive obiective, inclusiv forță majoră. Orice modificare este anunțată public pe pagina [@bucuria.md](https://www.bucuria.md) și intră în vigoare de la data publicării.

10.3. Eventualele reclamații se trimit în scris la office@bucuria.md în termen de **5 zile** de la anunțarea câștigătorilor. Organizatorul răspunde în termen de **10 zile lucrătoare**.

10.4. Litigiile se soluționează pe cale amiabilă, iar în caz contrar de instanțele competente din Republica Moldova.

10.5. Prezentul Regulament este disponibil gratuit pe site-ul oficial al Organizatorului, www.bucuria.md, pe toată durata Concursului.